

# ANACAPH/Colloque sur le Crédit

## Caisse Populaire Fraternité, (CPF)

- « Financement des réchauds à gaz propane pour des ménages en milieu rural et urbain »



# Présentation de la Caisse Fraternité du Cap

Date de naissance : 17 octobre 1983 26 ans

Adresse: Cap-Haïtien, rue 16 D-E #12

Nombres de points de service: 2

1. le Siège Principal dans la ville du Cap,
2. et le Comptoir de Limonade

But: travailler au développement socio-economique de ses membres en particulier et de tous les haïtiens en general.

Nombre de membre au 31 juillet 2009 :10851 membres

- 9741 au Siège Principal et 1110 à Limonade
- 35 % de femmes, 57 % d'hommes et 8 %

Atif :113.274.053.50 dont 51% représente le portefeuille net soit  
51.612,315.65

# Présentation du Produit de Crédit

- Face aux menaces environnementales sans cesse grandissantes qui pèsent sur le pays, nous avons décidé de financer l'achat des réchauds à gaz propane en milieu rural et urbain; d'inciter les membres aisés de la Caisse à acheter des réchauds avec leurs propres fonds.
- Le nombre de bénéficiaires ciblés était fixé à 50 ménages.
- Le produit a été conçu dans le but de réduire la coupe des arbres, la consommation du charbon de bois et les dépenses des ménages et finalement d'aider à gérer cette problématique à titre d'expérience pilote.

# Conditions

**Le montant:** 7500 Gdes à 40,000. Gdes en fonction du Réchaud choisi.

**Durée :** Remboursements se font tous les mois à échéance fixe et pendant dix mois.

**Fonds de garantie:** le client doit avoir 20% du prix du Réchaud en épargne à la Caisse.

**Taux d'intérêt:** 30% l'an calculé sur une base dégressive.

-Après le décaissement du prêt on débite le compte du bénéficiaire contre le compte du fournisseur pour s'assurer que l'argent soit utilisé à bon fin.

# Présentation du projet

- **Titre du projet :** Financement des réchauds à gaz propane pour des ménages en milieu rural et urbain et mise en réseau de l'agence de Limonade.
- **Durée du projet:** 10 mois
- **Nombre de bénéficiaires ciblés:** 200 ménages anciens ou nouveaux membres au début puis 50 après
- Inciter les membres aisés de la Caisse à acheter des réchauds avec leurs propres fonds
- **Montant des prêts:** 7,500.00 à 40,000.00 gourdes
- **Fonds de garantie fourni par le client :** 20% du prix du réchaud
- **Taux d'intérêt:** 30% l'an calculé sur une base dégressive
- **Remboursements:** un montant fixe chaque mois.
- **Durée des prêts:** 10 mois

# Résultats

- **22 prêts décaissés par la CPF sur les 50 prévus. Cependant la Compagnie Gaz-Okap a vendu 250 Réchauds pendant la période du projet soit 50 % des ventes totales depuis le début de ses opérations en 2005.**
- **Le taux de remboursement est de 95%.**

# Leçons apprises

- La protection de l'environnement demeure une préoccupation importante et nécessite d'être intégrée dans un cadre global et cohérent impliquant plusieurs acteurs avec des fonctions et des compétences diversifiées
- Accorder une grande part à la subvention des réchauds en vue de faciliter des tests et des distributions auprès des groupes cibles.
- La non prise en compte dans le projet de l'accès et de la non-disponibilité du gaz dans des tubes de petites dimensions.
- Le temps accordé à la campagne de sensibilisation, était insuffisant , pour un projet de si grande envergure.

# Recommandations

- Travailler avec d'autres acteurs en vue de développer un programme cohérent et global;
- Entreprendre en amont des négociations avec le Programme National de Cantines Scolaires (PNCS) et le Programme Alimentaire Mondial (PAM) pour des opérations tests dans les écoles;
- Discuter avec les institutions de financement pour assurer soit la subvention des produits (réchauds, gaz...) ou bien le financement des groupes intéressés;
- Initier le développement d'un programme d'éducation/sensibilisation rapproché du public dans les écoles, les universités et les églises tout en incluant des aspects d'essai à domicile;
- Négocier avec des fournisseurs de gaz pour l'introduction de tubes de petite dimension (10 lbs par exemple) ainsi que la multiplication des points de vente au détail.



# Perspectives

- Le programme (financement des réchauds) peut être reproduit. Plusieurs institutions ont déjà pris contact avec la Caisse, bien qu'informel, pour étudier la faisabilité d'une collaboration ou d'un financement (DEED).

# Contacts et informations

- Nom: Dumas
- Prenom: Dominique
- Fonction: Directeur General
- Tel: (509) 37 21 08 13
- Email: [domidu2003@yahoo.fr](mailto:domidu2003@yahoo.fr)