

# **ASSOCIATION NATIONALES DES CAISSES POPULAIRES HAITIENNES ANACAPH**

**Les besoins financiers et non financiers  
des acteurs locaux (Expérience de  
l'ANACAPH)**

*16 Octobre / Journée Internationale des  
Coopératives d'épargne et de Crédit*

# Actions de l'ANACAPH - Vue sur l'angle du développement local durable



# Brève présentation de l'ANACAPH

## Stratégies d'intervention

L'ANACAPH est créée le 21 juin 1998, elle compte aujourd'hui 48 caisses membres. C'est un réseau de coopératives d'épargne et de crédit qui encourage le développement du financement décentralisé.

Ses principaux axes d'intervention:

1. La bonne gouvernance et la structuration du secteur.
2. L'offre de services répondant aux besoins des membres (Formation et suivi, Système d'Information et de Gestion, Approvisionnement, recherche de fonds externes ...etc.)
3. La représentation officielle et la promotion des caisses
4. L'organisation des études et de recherche (une emphase sur les filières agricoles)
5. La formation, l'accompagnement et l'inclusion financière des Micros et petites entreprises.

**Le développement local durable** repose sur des actions mobilisant les initiatives locales au niveau des petites collectivités et des habitants eux-mêmes, éventuellement avec une aide technique ou une offre de produit financier accessible.

## **Actions de l'ANACAPH - Vue sur l'angle du développement local durable**

### I. Actions mobilisant les initiatives locales

Les besoins identifiés des acteurs membres:

1.1 Coopératives d'épargne et de crédit

1.2 Agriculteurs

1.3 Les MPME toutes filières confondues

### II. Appui Technique

### III. Offre de produit financier accessible

### IV. Bilan et perspectives

## I. Actions mobilisant les initiatives locales (1)

### Neuf travaux d'études de 2007 à 2011

1. Une étude du portefeuille de crédit des caisses /  
Classification du portefeuille
2. Une étude sur le profil des Micros et petites entreprises  
membres potentiels des caisses
3. Sept études régionales sur le rapport entre l'offre et la  
demande de crédit agricole

## I. Actions mobilisant les initiatives locales (2)

### 1.1 Coopératives d'Épargne et de Crédit

#### Études sur le portefeuille de crédit des caisses /2009

- % d'épargne en crédit : 83%.
- % d'actif en crédit : 53%.
- Taux de pénétration du membership : 8% avec un crédit moyen de 49,200 gourdes.
- Portefeuille de crédit:
  - commerce représente plus de 46%
  - consommation d'environ 20%
  - logement 18%
  - prêts à la production représentent 16% (agricole moins de 8%)



## I. Actions mobilisant les initiatives locales (3)

- Les besoins de formation des dirigeants et des employés ont aussi été identifiés.
- Promotion, sensibilisation , documentation du secteur en vue d'orienter leurs potentialités vers le financement des acteurs locaux en particulier les agriculteurs et les micros et petites entreprises intervenant dans les filières services et production.



# I. Actions mobilisant les initiatives locales (4)

## I.2 Agriculteurs

L'ANACAPH fait la promotion du financement agricole et rural auprès des caisses populaires haïtiennes et œuvre à améliorer leur capacité à développer des produits financiers agricoles et ruraux en organisant différentes activités : colloque national, études, formation des entrepreneurs agricoles et développement de manuel d'instrumentation relative à l'opération de crédit agricole.

*Note: Ces activités ont été financées pour la plupart par l'UE dans le cadre de l'exécution du Programme du Renforcement Intégré du Milieu des Affaires (PRIMA).*



Le Programme de Renforcement Intégré du Milieu des Affaires en Haïti  
**PRIMA**



# CERTIFICAT D'EXCELLENCE

décerné à l'équipe de ANACAPH

M. GARY MARCELIN  
ET  
MME YOLENE A. JACQUET

Pour le travail extraordinaire d'animation et d'encadrement du réseau des caisses populaires, et la mise en place des éléments de base pour la promotion du crédit agricole.

Klaus Dieter HANDSCHUH  
Directeur du Projet PRIMA

Signature

30.12.09

Date

# I. Actions mobilisant les initiatives locales (5)

## Etudes sur l'offre et la demande de crédit agricole

Réalisés dans le cadre de l'exécution du Programme MFPA en partenariat avec, le BON, le MARDRN et l'UE.

### 1. Besoins de crédits:

- *Campagne (Intrants, Main-d'œuvre et stockage),*
- *Fonds de roulement* pour les commerçants, boutiques d'intrants, associations de paysans et coopératives agricoles.
- *investissement* pour l'acquisition d'équipements (outils, motoculteurs, tracteurs, matériels de pêche, moulins ....etc.) et/ou location de terrain.

### 2. **Capital naturel** (Conservation de sols, Gestion des bassins versants)

### 3. **Besoins de formation et d'accompagnement:**

- Gestion , plan de production et formation technique

# I. Actions mobilisant les initiatives locales (6)

## 1.3 Les MPME toutes filières confondues

Résultats de l'étude sur le profil des Micros et petites entreprises membres potentiels des caisses

### 1. Besoins de crédit

*fonds de roulement* pour l'achat de matières premières et/ou de marchandises

*investissement* pour l'acquisition de biens d'équipements, la location, la construction et la rénovation d'immeubles commerciaux.

### 2. Besoins de formation et accompagnement (Attestation de solvabilité / Plans d'affaires)

### 3. Besoin de légalisation (Identification)



## **Actions mobilisant les initiatives locales (7)**

- 12 colloques favorisant les échanges entre les différents acteurs. (Coopératives d'épargne et de crédit, toutes filières confondues, associations professionnelles, autorités locales, autorité de tutelle et de supervision, entrepreneurs, université, etc.)

Finalité: Les caisses populaires demeurent des coopératives œuvrant dans le domaine de l'économie solidaire.

Rapport et conclusions des colloques / Site et Magazine de l'ANACAPH

## Colloques réalisées (1)

DATE	THEMES
Oct. 2007	Caisses Populaires Haïtiennes : acteur du développement humain durable
Avril 2008	vers de nouveaux produits financiers agricole et ruraux
Aout 2008	Performances sociales et économiques des caisses d'épargne et de crédit
Oct. 2008	participation des caisses dans la réhabilitation et la recapitalisation
Mars 2009	les caisses populaires et l'entrepreneuriat en Haïti
Aout 2009	le crédit aux micros et petites entreprises de services et de production
Oct. 2009	Le positionnement des caisses populaires haïtiennes, les vrais premières concernées dans la dynamique de refonte de la loi du 26 juin 2002

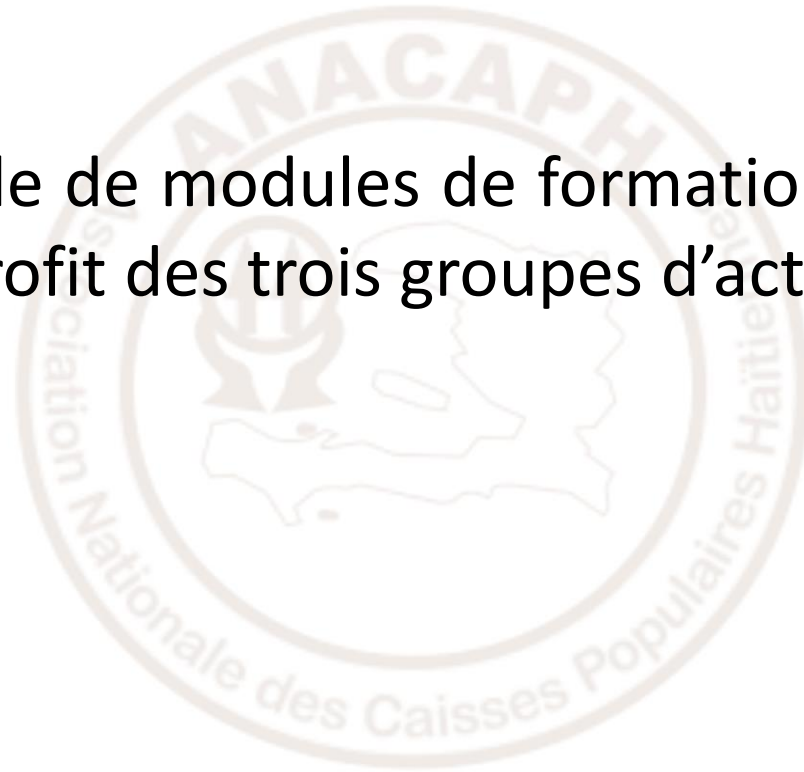
## Colloques réalisées (2)

DATE	THEMES
Juillet 2010	le positionnement des caisses dans la dynamique de la reconstruction en Haïti
Oct. 2011	Cadre légal et développement des caisses populaires pour une meilleure Haïti
Juillet 2012	Cadre légal et performances sociales : inclusion économique et réduction de la pauvreté en Haïti avec le rôle actif des coopératives financières et la microfinance
Juin 2013	Retour et échanges d'expériences dans le domaine du crédit agricole
Mars 2014	Rôle et portée des entreprises de l'économie sociale et solidaire dans le développement durable des territoires.



## II. Appui Technique (1)

- Un ensemble de modules de formation développé et animé au profit des trois groupes d'acteurs.



## II. Appui Technique (2)

Programme de formation adapté à l'intention des agriculteurs. Manuel de référence en français et un ensemble de modules de base simple en créole:

1. Éléments de gestion,
2. Comptabilité simple (Compte d'exploitation agricole)
3. Planification (Plan de production)
4. Commercialisation et marketing,
5. Communication, animation et la transformation de conflits.

## II. Appui Technique (3)

Développement d'un Programme de formation à l'intention des micros et petits entrepreneurs. Il comprend un manuel de références en français et les modules de formation suivants en créole :

1. Culture organisationnelle
2. Gestion de réunion et production de rapports
3. Négociation et Gestion de conflits
4. Elaboration de projet
5. Techniques simples de comptabilité
6. Gestion de MPE
7. Commercialisation
8. Marketing
9. Elaboration et suivi de Plan d'Affaires

## III. Offre de produit financier accessible

<b>Agriculture</b>	<b>MPE</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crédit de campagne</li><li>2. Crédit maraîcher</li><li>3. Crédit stockage</li><li>4. Crédit équipement</li><li>5. Crédit au commerce de bétails</li><li>6. Crédit à la commercialisation de produits agricoles</li><li>7. Crédit pêche</li><li>8. Crédit à la transformation</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crédit Fonds de roulement</li><li>2. Crédit Investissement</li><li>3. Crédit Payroll</li><li>4. Marge de crédit</li></ol>

# Bilan succinct (1)

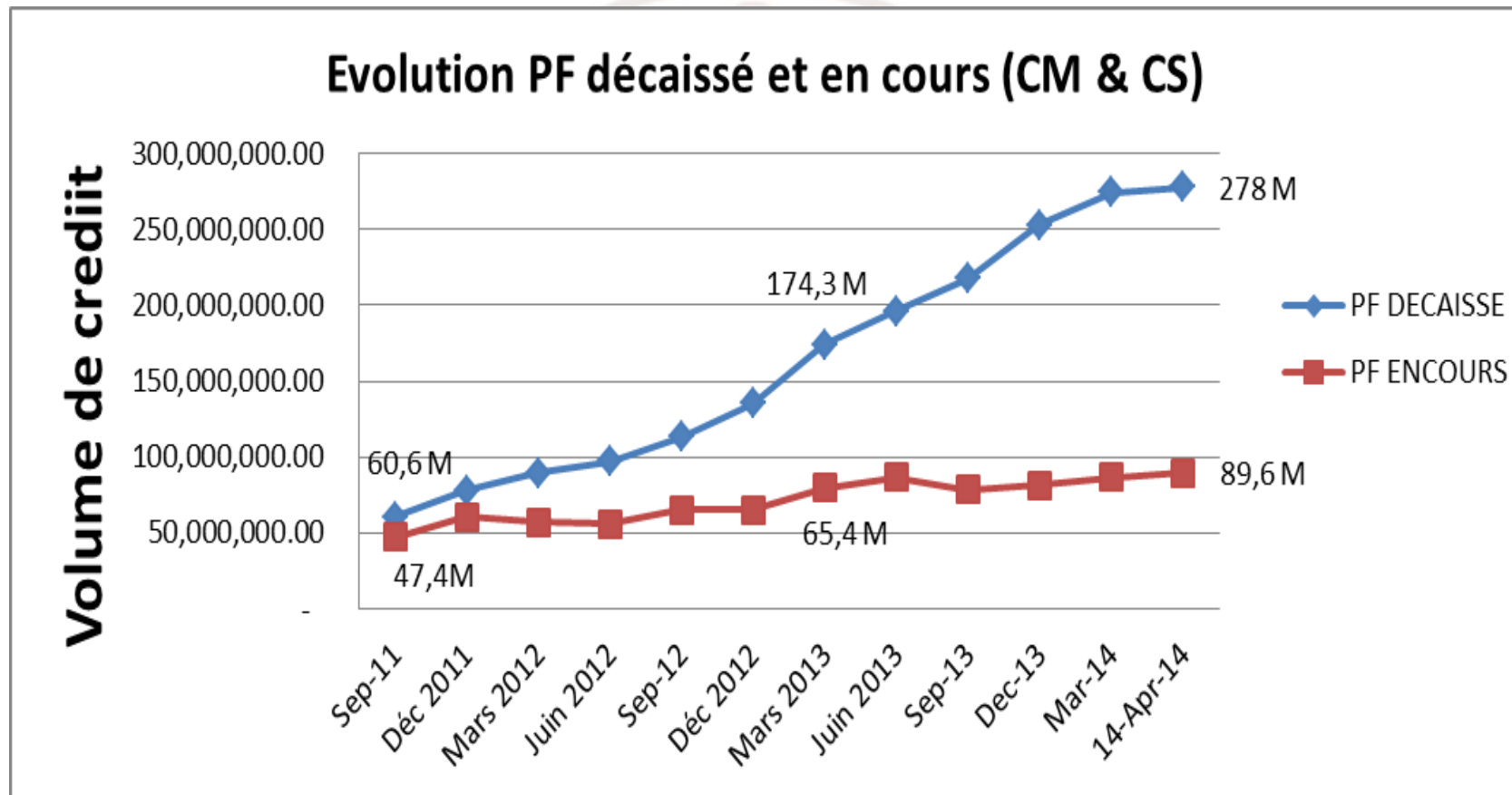
- Au total, **1096** personnes formées entre 2010 - 2013.
- 129 plans d'affaires développés, financés et mis en exécution
- 16 entrepreneurs formés ont été dirigés vers la caisse CLEF pour le financement et l'accompagnement et la mise en place d'un club entrepreneur (Témoignage en appui/ CLEF)

## Bilan succinct (2)

- Les 6 caisses utilisant les produits de crédits mis en marché dans le cadre de l'exécution du Programme MFPA ont décaissés, de 2011 à 14 avril 2014, plus de 277 millions de gourdes pour 5208 prêts représentant environ 6630 bénéficiaires.

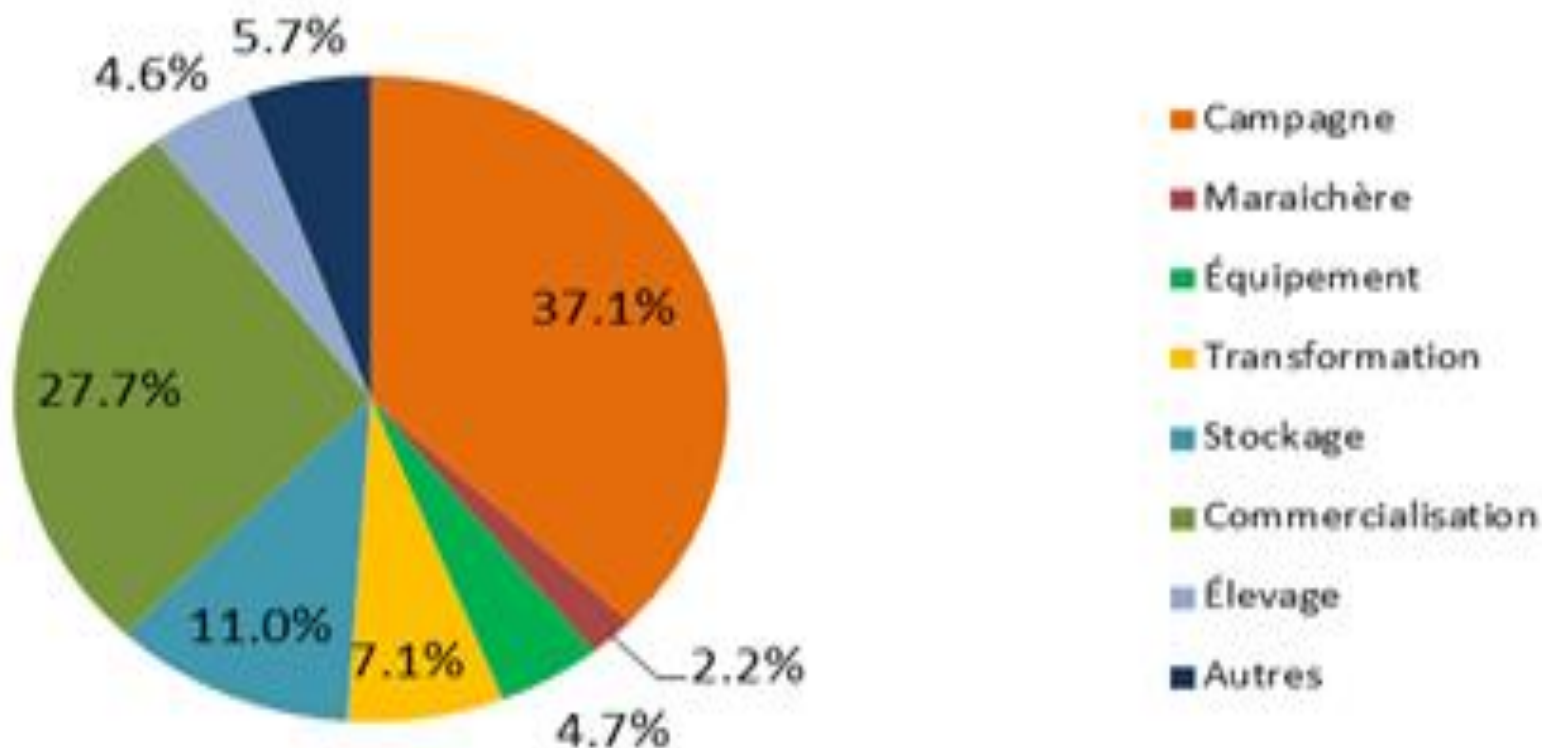
Note: Le Bilan des activités du Programme MFPA peut être consulté sur le site de l'ANACAPH ([www.ancaph.coop/](http://www.ancaph.coop/) documentation)

## Évolution du portefeuille de crédit/ MFPA





## Répartition du portefeuille de crédit/ MFPA



## Survol des chiffres clefs de l'évolution du secteur

Indices	2008	2013
Portefeuille de crédit	1.2 milliard	2.6 milliards
Crédit / Épargne	83%	88%
Crédit / Actif	53%	58%
Crédit moyen	49,200	62,400
Prêts en cours	23,900	28,150
Membership	311,500	547,000
Actif	2.1 milliards	4.5 milliards
Crédit / membership		

## ***IV. Perspectives***

- ***Formation des entrepreneurs membres des caisses (plan d'affaires et accompagnement) / Inclusion financière***
- ***Renforcement des acquis du programme MFPA – Extension d'une deuxième phase à un plus grand nombre de caisses avec une emphase sur le développement des filières et la compétitivité***
- ***Suivi de ces échanges sur le thème développement local initié au cours de la journée internationale au niveau régional.***
- ***Promotion, sensibilisation et accompagnement des acteurs en vue d'orienter le financement vers des activités ayant un impact sur le développement local durable (services, production, agriculture )***
- ***Implication des représentants du secteur dans le processus de la révision du cadre réglementaire***

***Merci de votre attention***

***Contact:***

Site : [www.anacaph.coop](http://www.anacaph.coop)

Courriel: [info@anacaph.coop](mailto:info@anacaph.coop)